

各位股東女士、先生 大家好：

本公司 98 全年合併營收為 77.3 億，雖因金融風暴之後續效應而未能超越 97 年度之 89.5 億，然而整體獲利已經走出 97 年虧損陰霾，交出 303,970 仟元稅後淨利的成績。在 98 年景氣緩步復甦的總體環境中，如我們年初所言「毅嘉經營團隊在最壞的時機中，已做最好的準備，在未來景氣翻轉之時，將會以更佳的績效回應股東」。其過程有賴 98 全年經營團隊徹底執行管理改善的各項活動，致與 97 年相較，毛利率明顯提升及費用大幅減省；特別是在製造端的存貨控管績效尤為突出，整體庫存水位降至近年新低。展望 99 年，經營團隊將聚焦於下列營運主軸，以維繫業績與獲利的穩定成長：

首先，在產品策略方面，提供客戶模組化產品，建立差異化競爭優勢。

隨著手機產業環境進入成熟期，以及手機應用與規格不斷演進推陳，致使處於手機產業上游的我們，除需具備及時回應客戶多變需求之靈活營運彈性，更需投注更多策略構思及多元化產品以鞏固客戶基礎。準此，經營團隊除將持續深耕具相對優勢的薄型 QWERTY 按鍵及細線距/多層數/微孔化/輕薄化軟板的個別產品線，以掌握智慧型手機的成長動能外；並由水平整合角度出發，期藉由合併生產鎂鋁合金機殼件之聯盛發科技，將該公司原生產鎂鋁合金筆記型電腦機殼之技術，延伸至鎂鋁合金手機機殼之生產製造，橫向拓展既有手機零組件產品與客戶基礎，架構以手機之機構件(Cosmetic)整合為主的策略，提供客戶包括金屬外殼、按鍵、彈片、導光板、軟性印刷電路板等關鍵性零組件與模組化產品，建立差異化的競爭優勢。

其次，在內部管理方面，持續組織改革及落實當責(Accountability)文化。

我們在去年年中啟動的組織變革，主要改變過去產品類別各自發展的事業群模式，轉化為「顧客導向、團隊運作」優先的組織設計邏輯。變革後新組織以「專業功能分工」與「目標任務導向」的混合型態重新佈局。歷經半年以上的施行，我們確定這是對的方向，而方向對了，路再遠也會到達目的地，所以我們沒有停下腳步的理由。

為了確保改革的成果，唯有組織內每一個人了解「當責」、落實「當責」，大家共同循組織的力量去解決問題，我們才能真正交出成果，因為「沒有當責，成果只是運氣」，而我們也認為「團隊強才是真強」。

今年(99)適逢上市十週年，回首來時路，有時順風有時逆風，不變的是「誠信正直」、「用心熱忱」、「創新求變」等經營理念始終引領著經營團隊在每一轉折點上往對的方向行至今日，非常感謝各位股東一路以來的支持與鼓勵。

董事長
黃秋永 敬上